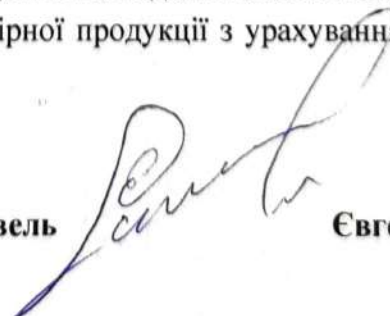


Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі

- 1. Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань:** Управління туризму Київської обласної державної адміністрації. 01196, м. Київ, площа Лесі Українки, 1. ЄДРПУО 43748860
- 2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частини предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** Послуги з проведення рекламних кампаній туристичних можливостей Київської області (код ДК 021:2015 «Єдиний закупівельний словник» - 79340000-9: Рекламні та маркетингові послуги)
- 3. Ідентифікатор закупівлі:** UA-2021-04-20-008098-a
- 4. Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:** Заплановано до кінця року проведення чотирьох рекламних кампаній туристичних можливостей Київської області тривалістю по два місяці кожна. Підставою для цього є Стратегія розвитку Київської області на 2021-2027 року (затверджена рішенням Київської обласної ради від 19.12.2019 №789-32-VII) та План заходів з реалізації у 2021-2023 роках Стратегії розвитку Київської області на 2021-2027, а також Програма розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки.
- 5. Розмір бюджетного призначення:** – 533 200,00 грн
- 6. Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** розмір бюджетного призначення сформований з урахуванням обсягів наявної потреби у послугах цього типу, передбачених у затвердженій Програмі розвитку туризму Київської області на 2021-2023 роки.
- 7. Очікувана вартість предмета закупівлі:** – 533 200,00 грн (місцевий бюджет)
- 8. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** Керуючись Наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275, очікувана вартість визначена методом моніторингу ринкових цін та інформації з договорів, укладених на надання аналогічних послуг, пов'язаних з друком та виготовленням сувенірної продукції з урахуванням індексу інфляції на 2021 рік

Уповноважена особа
з організації та здійснення закупівель



Євгеній САМОЙЛЕНКО